

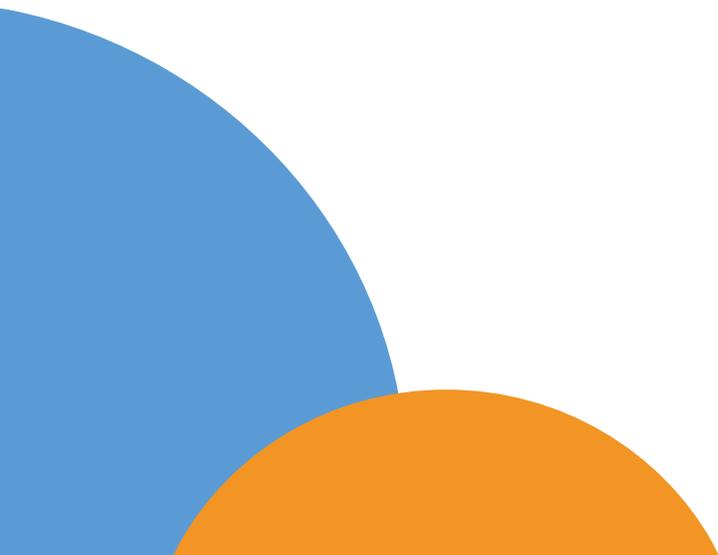


亚马逊跨境大数据 2019



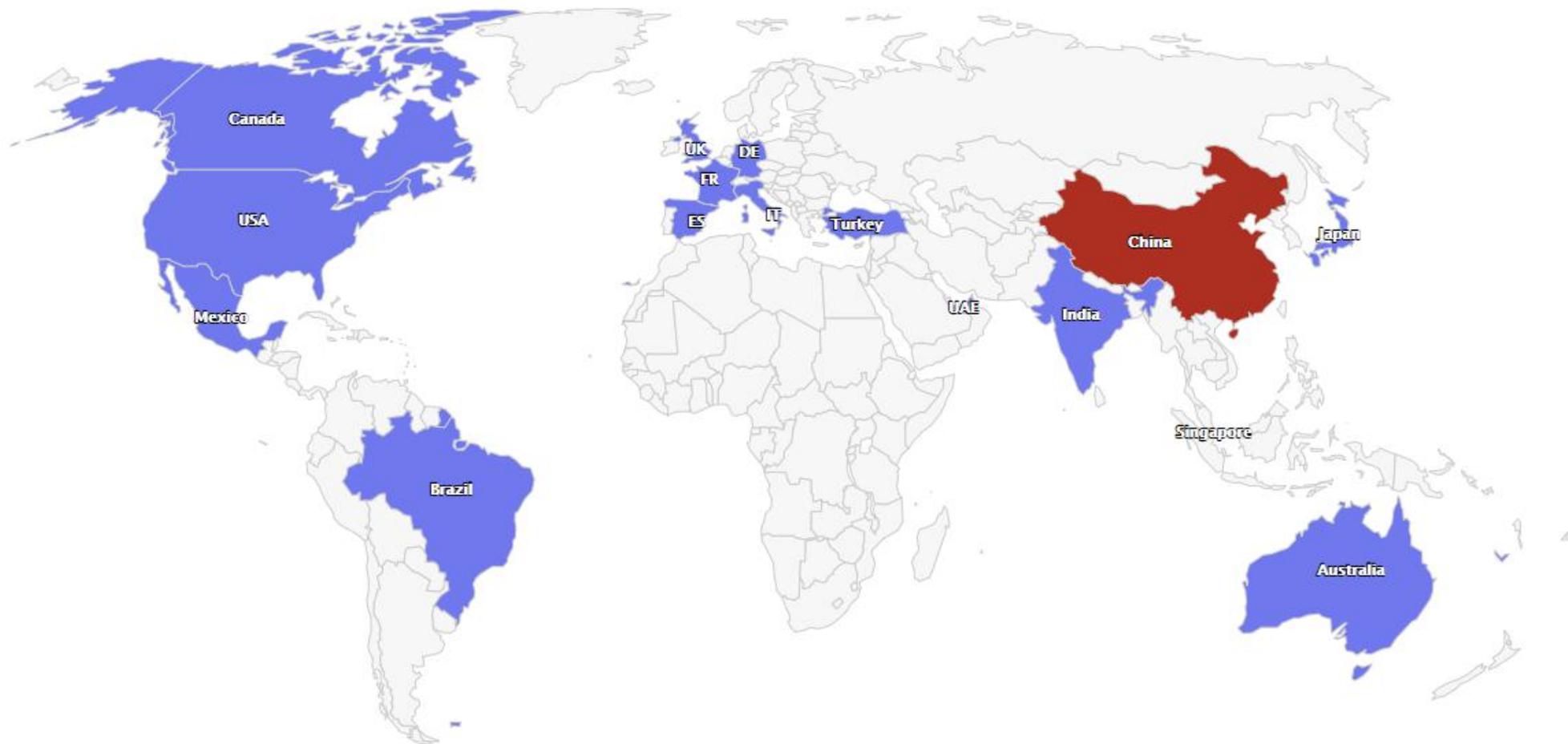
卖家精灵

2020.01.16





亚马逊全球站点-16站点



截止2019年年底

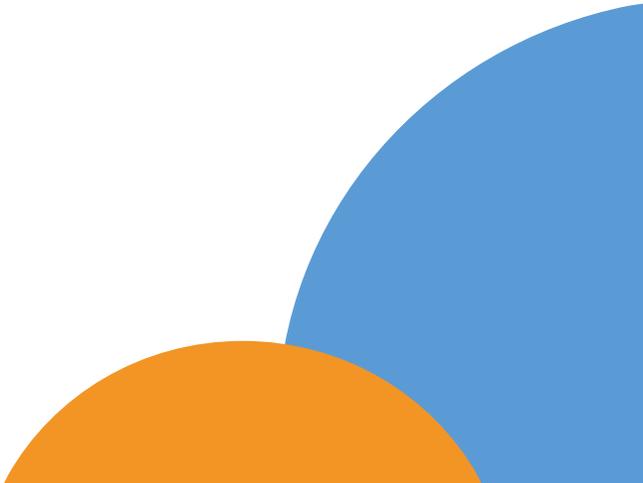


亚马逊活跃卖家数量分布-2019年底

Marketplace	2019活跃卖家数	2019活跃卖家占比	自2018增长数	自2018增长率
USA	1,114,388	38.0%	54,388	5.1%
UK	281,257	9.6%	43,727	18.4%
Germany	244,425	8.3%	36,425	17.5%
Italy	216,610	7.4%	51,110	30.9%
France	211,859	7.2%	47,859	29.2%
India	205,884	7.0%	36,184	21.3%
Spain	203,413	6.9%	52,063	34.4%
Japan	173,483	5.9%	28,303	19.5%
Canada	163,595	5.6%	35,555	27.8%
Mexico	51,087	1.7%	17,357	51.5%
Australia	24,227	0.8%	5,587	30.0%
UAE	20,842	0.7%		
Brazil	15,605	0.5%	8,335	114.6%
Turkey	5,987	0.2%	1,967	48.9%
Singapore	1,721	0.1%		
	2,934,383			

2019年全年，截止到12月31日
 活跃卖家：当前有商品在售

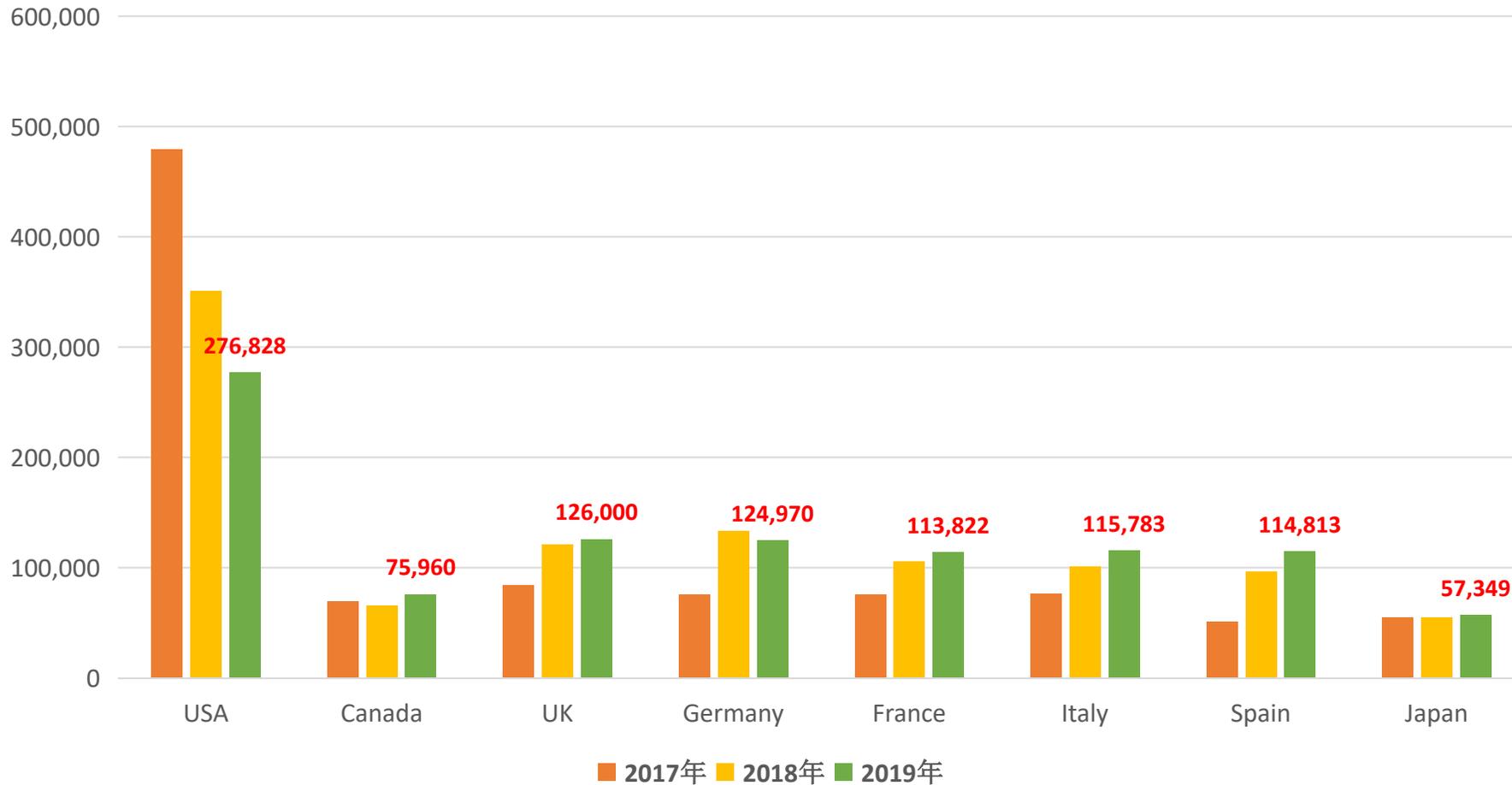
亚马逊2019.10.11接受美国司法制裁
 时透露：
 美国站 **89.8万卖家** = 38.4万个人卖家
 + 51.4万企业卖家
 定义：最近12个月有GMV产生





亚马逊近三年新增卖家账号-(2017-2019)

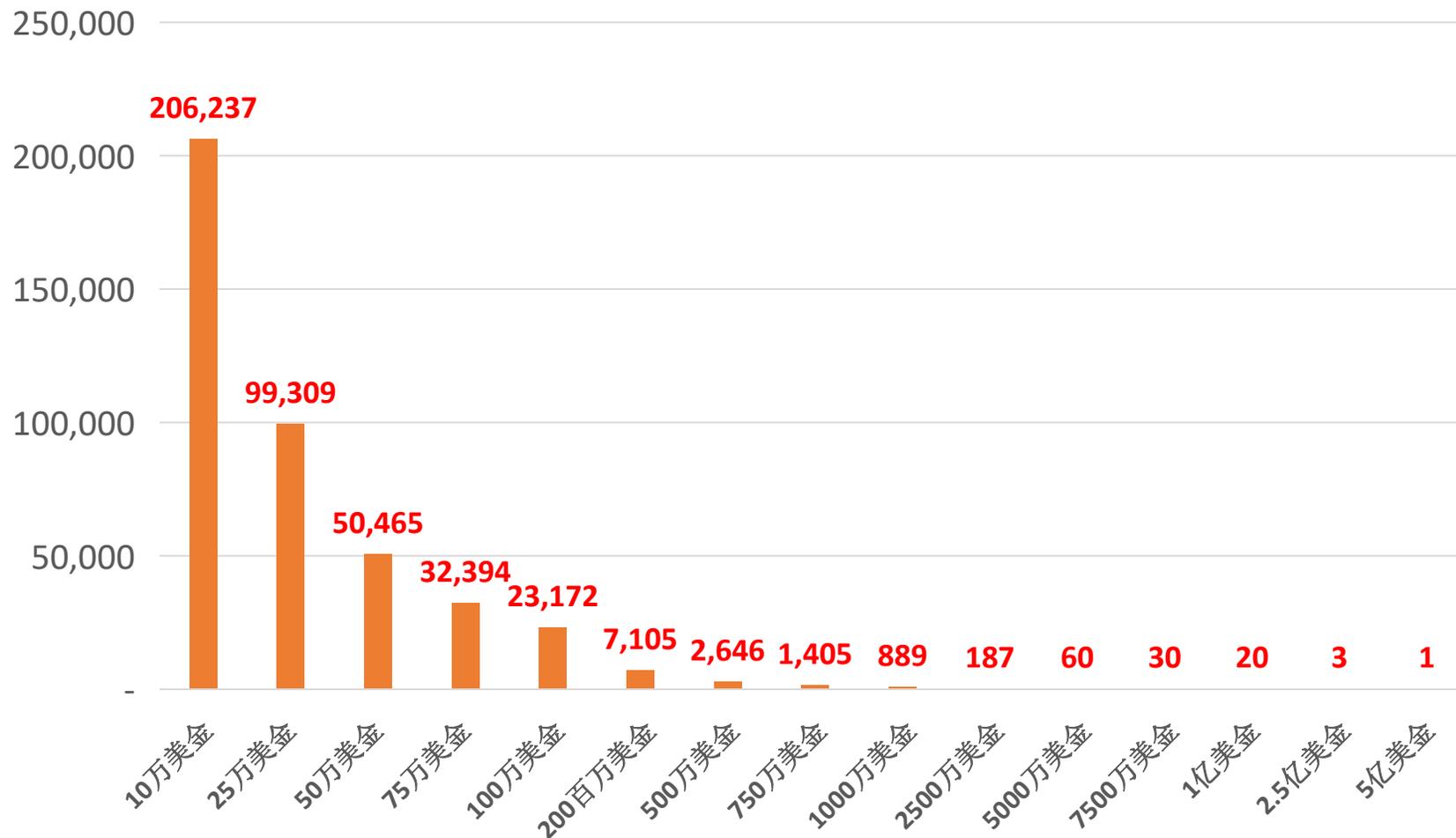
近3年新增卖家数



2019年全年，截止到12月31日
卖家账号：在亚马逊各平台注册成功的



卖家账号数量 (基于293万活跃卖家)



来源: Marketplacepulse
更新时间: 2020.01.09
各层级是包含关系
销售: 最近一年的销售额(美金)



亚马逊各站点 日访问人次(百万)-2019.12

日访问人次 (百万)



来源: SimilarWeb.com
更新时间: 2019年12月



亚马逊国际站销售额-近5年

(亿美金)	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
国际站销售额	354.3	439.9	543.0	658.7	755.1
国际站销售占比	36%	36%	34%	32%	31%
北美站销售额 <small>Amazon Net Product Sales</small>	637.3	798.1	1061.3	1413.8	1693.4
总销售(亿美金)	991.6	1238.0	1604.3	2072.5	2448.5

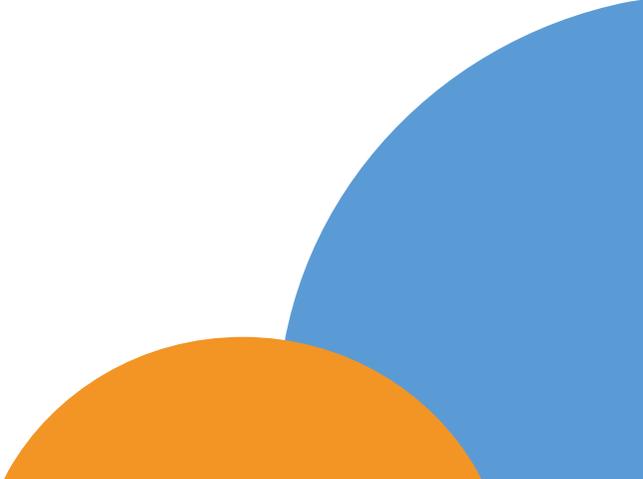
来源：亚马逊各季度财报-截止2019Q3 及marketplacepulse



亚马逊美国站第三方卖家商品销售GMV占比（亿美金）

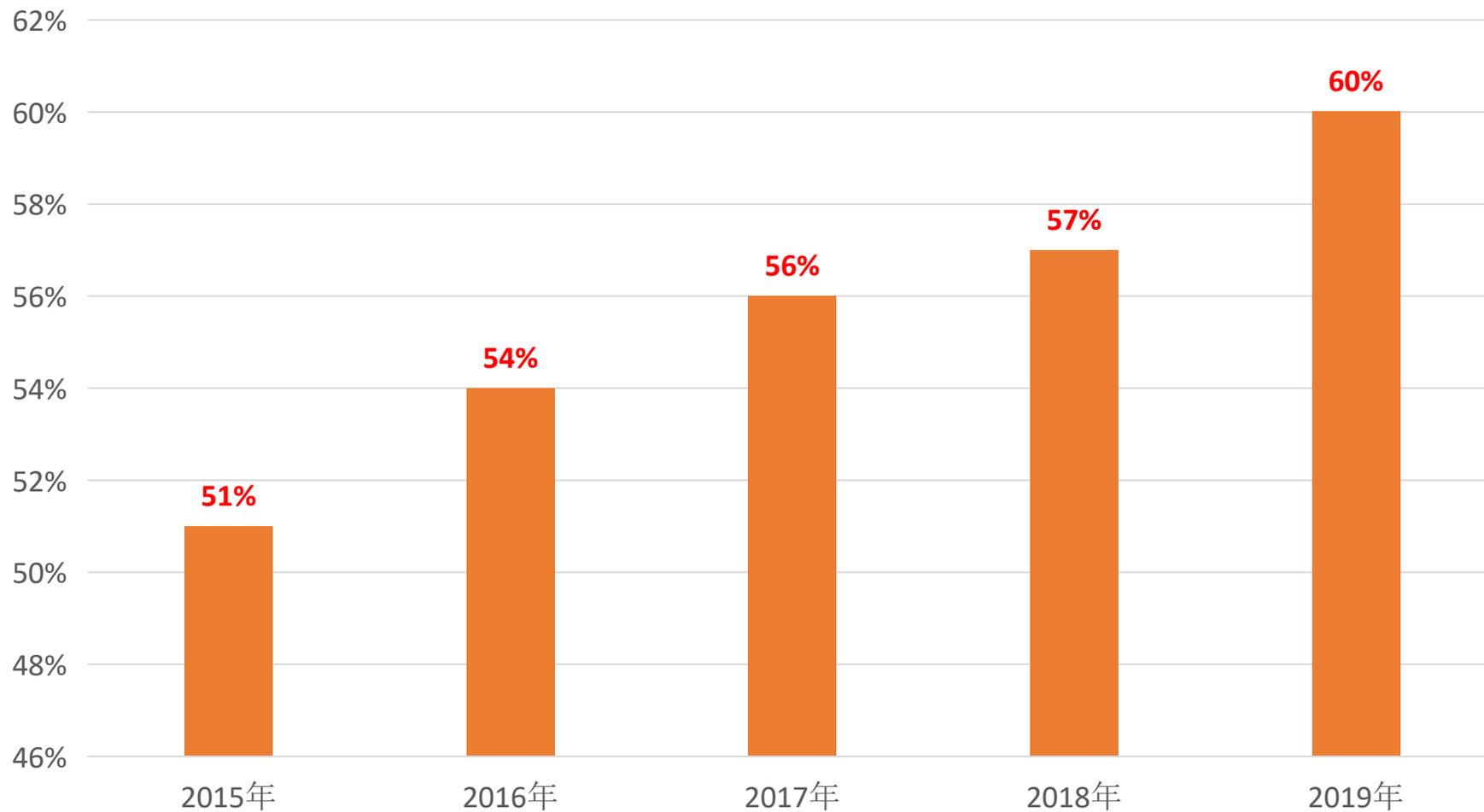
	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
亚马逊自营GMV	766.2	914.4	1083.5	1229.9	1365.9
第三方GMV	797.5	1073.4	1379.0	1630.3	2048.9
第三方GMV占比	51%	54%	56%	57%	60%
总GMV(亿美金)	1563.7	1987.8	2462.5	2860.2	3414.8

亚马逊季度财报-截止2019Q3
2019Q4是预测的
市场: amazon.com





第三方GMV占比



来源：亚马逊季度财报-截止2019Q3 市场：amazon.com



相互校验: Global net revenue of amazon.com of 2019Q3



(百万美金)	净销售额	Online stores	Physical stores	Retail third-party seller services	Subscription services	AWS	Other
2017-Q4	60,453	35,383	4,522	10,523	3,177	5,113	1,735
2018-Q1	51,042	26,939	4,263	9,265	3,102	5,442	2,031
2018-Q2	52,886	27,165	4,312	9,702	3,408	6,105	2,194
2018-Q3	56,576	29,061	4,248	10,395	3,698	6,679	2,495
2018-Q4	72,383	39,822	4,401	13,383	3,959	7,430	3,388
2019-Q1	59,700	29,498	4,307	11,141	4,342	7,696	2,716
2019-Q2	63,404	31,053	4,330	11,962	4,676	8,381	3,002
2019-Q3	69,981	35,039	4,192	13,212	4,957	8,995	3,586
2018全年	2329亿	1229.9亿	172亿	427亿	142亿	257亿	101亿

来源: 亚马逊季度财报-2019Q3 市场: amazon.com



Global net revenue of amazon.com of 2019Q3

Amazon Net Product Sales

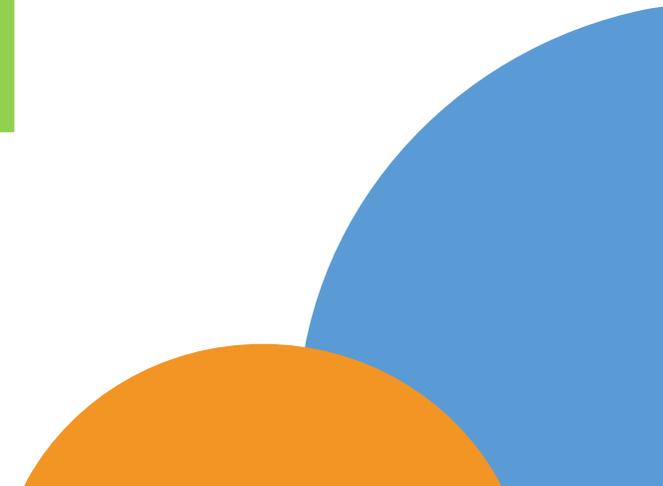
Value of products sold by Amazon in all markets. This doesn't include marketplace sales, which can be expected to be 1.5-2x of net sales value.

Retail third-party seller services

Includes commissions, related fulfillment and shipping fees, and other third-party seller services.

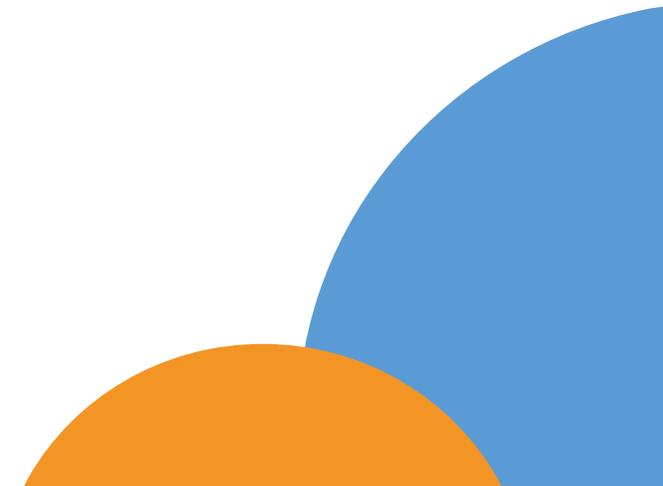
Amazon Subscription Services Sales

Includes annual and monthly fees associated with Amazon Prime membership, as well as audiobook, e-book, digital video, digital music, and other subscription services.





美国B2C市场亚马逊的占有率51%-2019





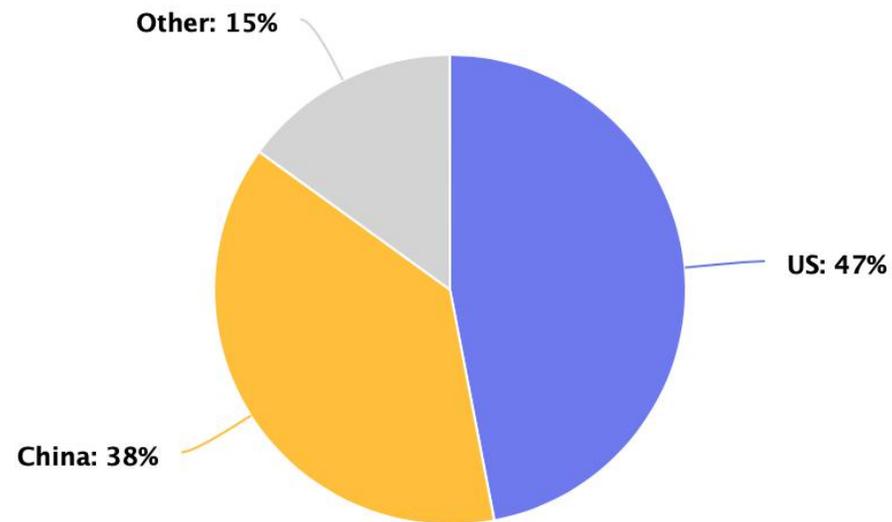




亚马逊欧洲站中国卖家占比

亚马逊欧洲站	China in Active Sellers	China in Top 100	China in Top 1,000	China in Top 10,000
西班牙站	52%	48%	56%	57%
法国站	47%	26%	45%	54%
意大利站	46%	41%	48%	51%
英国站	42%	11%	20%	40%
德国站	38%	12%	25%	36%

Top Amazon.com Sellers Location



来源: marketplacepulse 2019年12月 对照卖家精灵大数据



亚马逊美国站头部卖家波动率

Top10000卖家 美国站	2015	2016	2017	2018	2019
2015	100%				
2016	95%	100%			
2017	88%	95%	100%		
2018	80%	89%	94%	100%	
2019	70%	80%	87%	95%	100%

来源: marketplacepulse 2019年12月



亚马逊中国卖家省市分布



来源: marketplacepulse 2019年12月



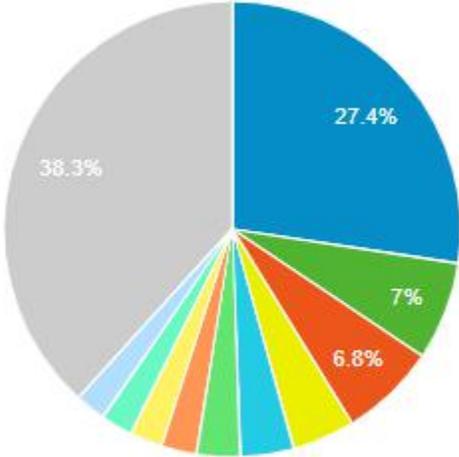
亚马逊中国卖家城市分布



来源：卖家精灵 2019年下半年Google Analytics



中国卖家分布城市 - 卖家精灵后台

城市	用户数	用户数	占总数的份额: 用户数
	205,333 占总数的百分比: 73.09% (280,947)	205,333 占总数的百分比: 73.09% (280,947)	
1. Shenzhen	66,029	27.40%	
2. (not set)	16,872	7.00%	
3. Guangzhou	16,451	6.83%	
4. Zhengzhou	10,704	4.44%	
5. Taiyuan	9,091	3.77%	
6. Dongguan	7,366	3.06%	
7. Jinhua	5,991	2.49%	
8. Xiamen	5,603	2.33%	
9. Shanghai	5,458	2.27%	
10. Hangzhou	5,198	2.16%	



中国卖家分布城市-AsinSeed后台

城市	用户数	用户数	占总数的份额: 用户数
	206,922 占总数的百分比: 74.20% (278,864)	206,922 占总数的百分比: 74.20% (278,864)	
1. Shenzhen	90,558	39.04%	
2. (not set)	14,890	6.42%	
3. Taiyuan	13,000	5.60%	
4. Beijing	12,056	5.20%	
5. Guangzhou	9,730	4.19%	
6. Zhengzhou	6,024	2.60%	
7. Dongguan	4,033	1.74%	
8. Jinhua	3,644	1.57%	
9. Xiamen	3,590	1.55%	
10. Hangzhou	3,584	1.55%	

来源: AsinSeed 2019年下半年Google Analytics



亚马逊各站点商品分级-美国站



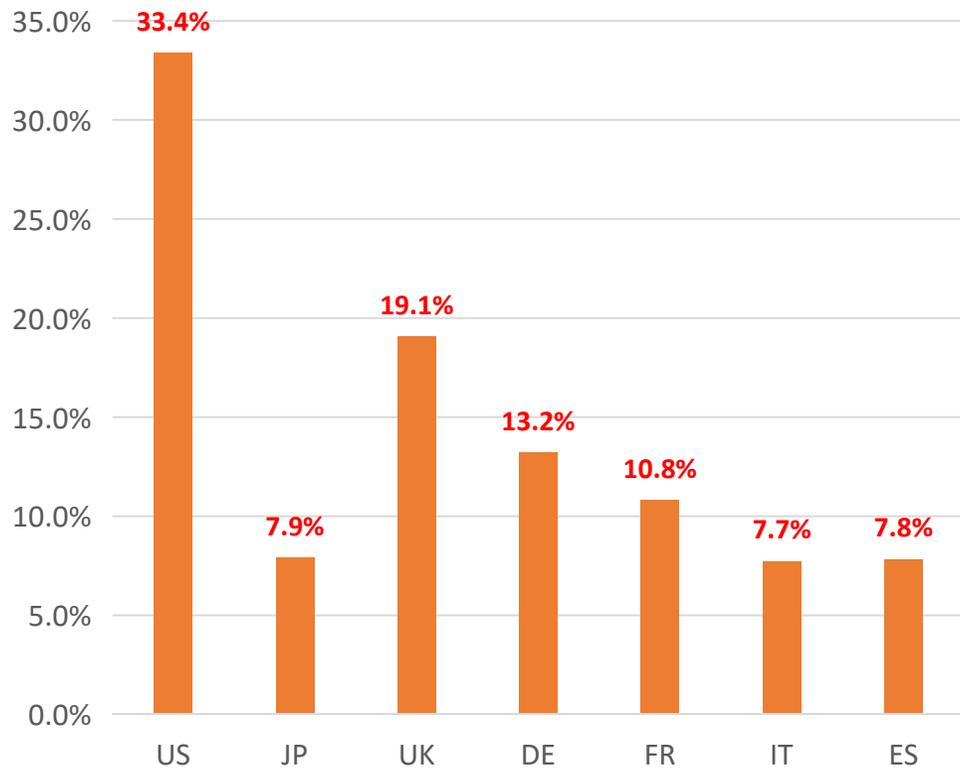
美国站 2019.12.17更新	Total	Top 1%	Top 3%	Top 5%	Top 10%
Totals	325,254,946	3,252,551	9,757,648	16,262,751	32,525,494
Clothing, Shoes, & Jewelry	93,396,138	933,961	2,801,884	4,669,807	9,339,614
Books	56,683,966	566,840	1,700,519	2,834,198	5,668,397
Home & Kitchen	42,789,039	427,890	1,283,671	2,139,452	4,278,904
Sports & Outdoors	22,667,711	226,677	680,031	1,133,386	2,266,771
Automotive	17,549,172	175,492	526,475	877,459	1,754,917
Tools & Home Improvement	14,165,234	141,652	424,957	708,262	1,416,523
Electronics	10,879,395	108,794	326,382	543,970	1,087,940
Cell Phones & Accessories	10,318,761	103,188	309,563	515,938	1,031,876
Industrial & Scientific	8,745,070	87,451	262,352	437,254	874,507
Toys & Games	7,363,673	73,637	220,910	368,184	736,367
Beauty & Personal Care	6,900,807	69,008	207,024	345,040	690,081
Office Products	6,028,690	60,287	180,861	301,435	602,869
Health & Household	5,992,014	59,920	179,760	299,601	599,201
Patio, Lawn, & Garden	5,707,514	57,075	171,225	285,376	570,751
Art, Crafts, & Sewing	5,490,778	54,908	164,723	274,539	549,078
Pet Supplies	3,727,651	37,277	111,830	186,383	372,765
Grocery & Gourmet Food	2,475,160	24,752	74,255	123,758	247,516
Baby Products	2,098,802	20,988	62,964	104,940	209,880
Musical Instruments	1,079,469	10,795	32,384	53,973	107,947
Video Games	575,392	5,754	17,262	28,770	57,539
Appliances	489,418	4,894	14,683	24,471	48,942
Software	131,092	1,311	3,933	6,555	13,109

亚马逊各站点商品分级-英国站

英国站 2019.12.17更新	Total	Top 1%	Top 3%	Top 5%	Top 10%
Totals	102,976,808	1,029,769	3,089,305	5,148,841	10,297,681
Books	19,419,234	194,192	582,577	970,962	1,941,923
Home & Garden	17,638,556	176,386	529,157	881,928	1,763,856
Clothing	14,681,791	146,818	440,454	734,090	1,468,179
Shoes & Bags	7,309,760	73,098	219,293	365,488	730,976
Sports & Outdoors	6,327,540	63,275	189,826	316,377	632,754
Electronics & Photo	5,836,830	58,368	175,105	291,842	583,683
DIY & Tools	5,040,558	50,406	151,217	252,028	504,056
Toys & Games	4,584,961	45,850	137,549	229,248	458,496
Computers & Accessories	2,907,601	29,076	87,228	145,380	290,760
Beauty	2,692,016	26,920	80,760	134,601	269,202
Automotive	2,631,789	26,318	78,954	131,589	263,179
Stationery & Office Supplies	2,024,490	20,245	60,735	101,225	202,449
Jewelry	1,933,522	19,335	58,006	96,676	193,352
Health & Personal Care	1,797,325	17,973	53,920	89,866	179,733
Pet Supplies	1,471,449	14,714	44,143	73,572	147,145
Baby Products	1,123,274	11,233	33,698	56,164	112,327
Grocery	1,085,728	10,857	32,572	54,286	108,573
Lighting	1,045,316	10,453	31,359	52,266	104,532
Luggage	998,170	9,982	29,945	49,909	99,817
Business, Industry, & Science	653,561	6,536	19,607	32,678	65,356
Musical Instruments & DJ	564,882	5,649	16,946	28,244	56,488
Watches	533,949	5,339	16,018	26,697	53,395
Large Appliances	489,484	4,895	14,685	24,474	48,948
Handmade Products	142,663	1,427	4,280	7,133	14,266
Software	42,359	424	1,271	2,118	4,236

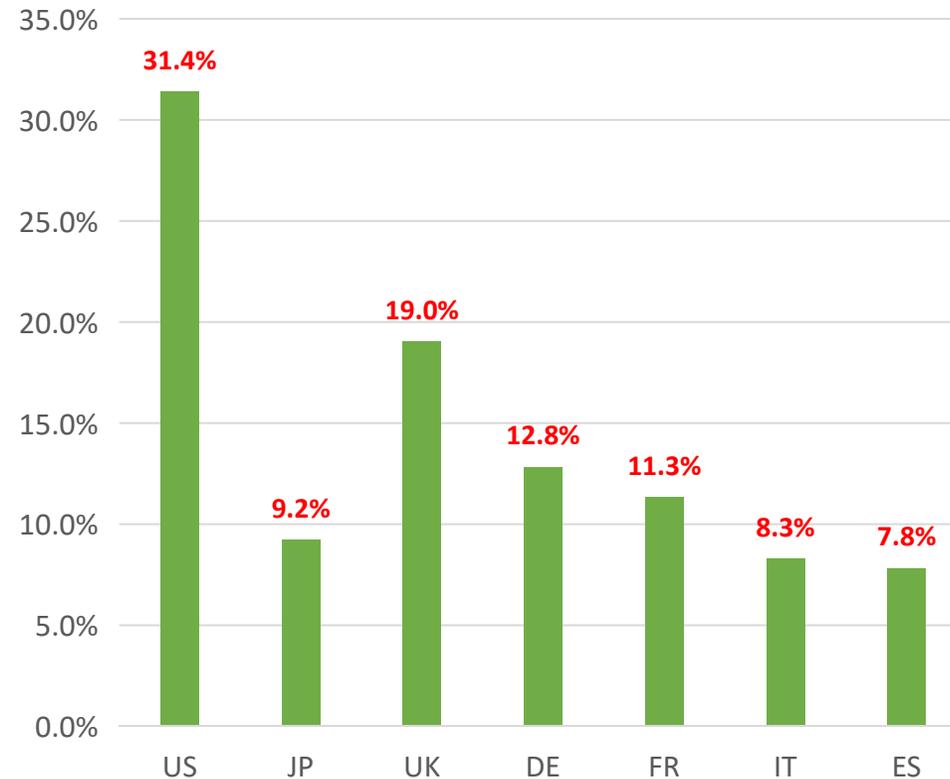


站点查询次数占比



取样：卖家精灵 关键词反查 2019年下半年(6个月)

站点查询次数占比

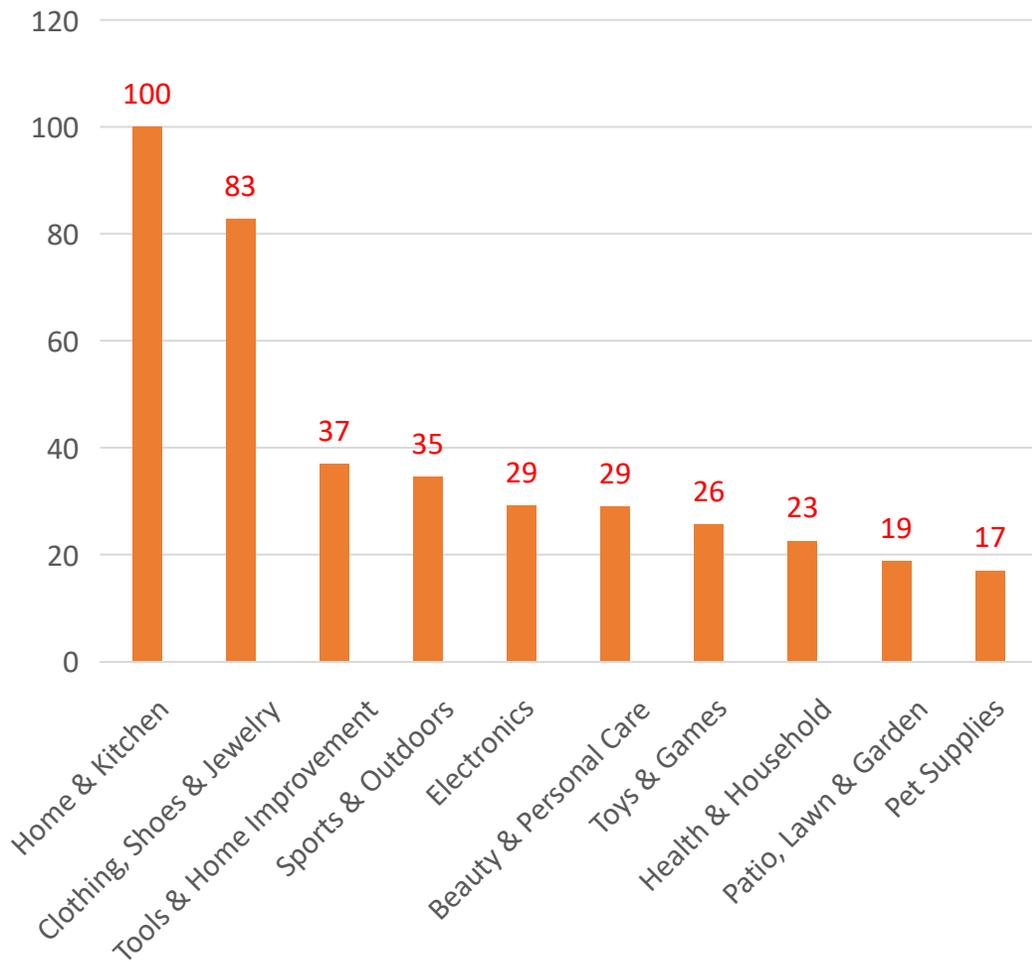


取样：卖家精灵 关键词反查 2019年11月第2周



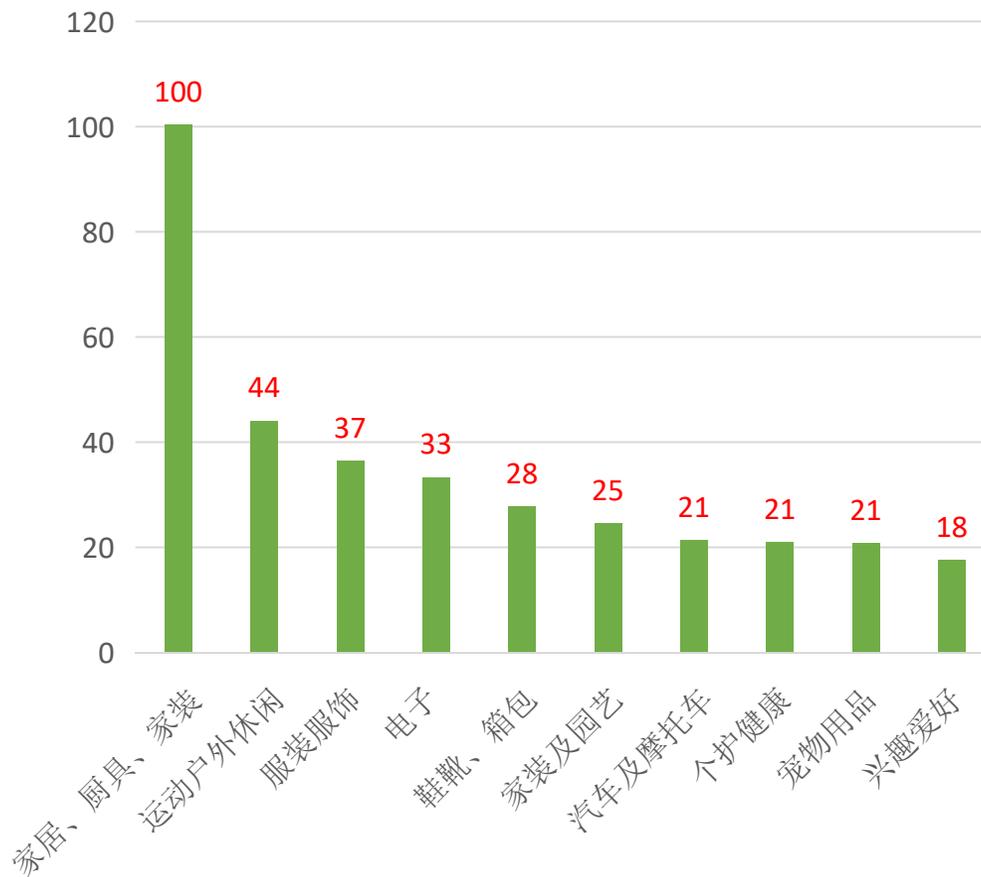
亚马逊中国卖家关注的类目

美国站 Top 10类目 关注指数



取样：卖家精灵 关键词反查 2019年下半年(6个月)

日本站 Top 10类目关注指数



取样：卖家精灵 关键词反查 2019年下半年(6个月)



亚马逊欧洲+日本有动销店铺数量-2019年下半年

站点	卖家数量	中国卖家	中国卖家占比
日本站	118,104	37,731	32%
英国站	129,890	48,766	38%
德国站	142,642	50,097	35%
法国站	97,792	38,933	40%
意大利站	94,387	36,380	39%
西班牙站	90,807	35,998	40%

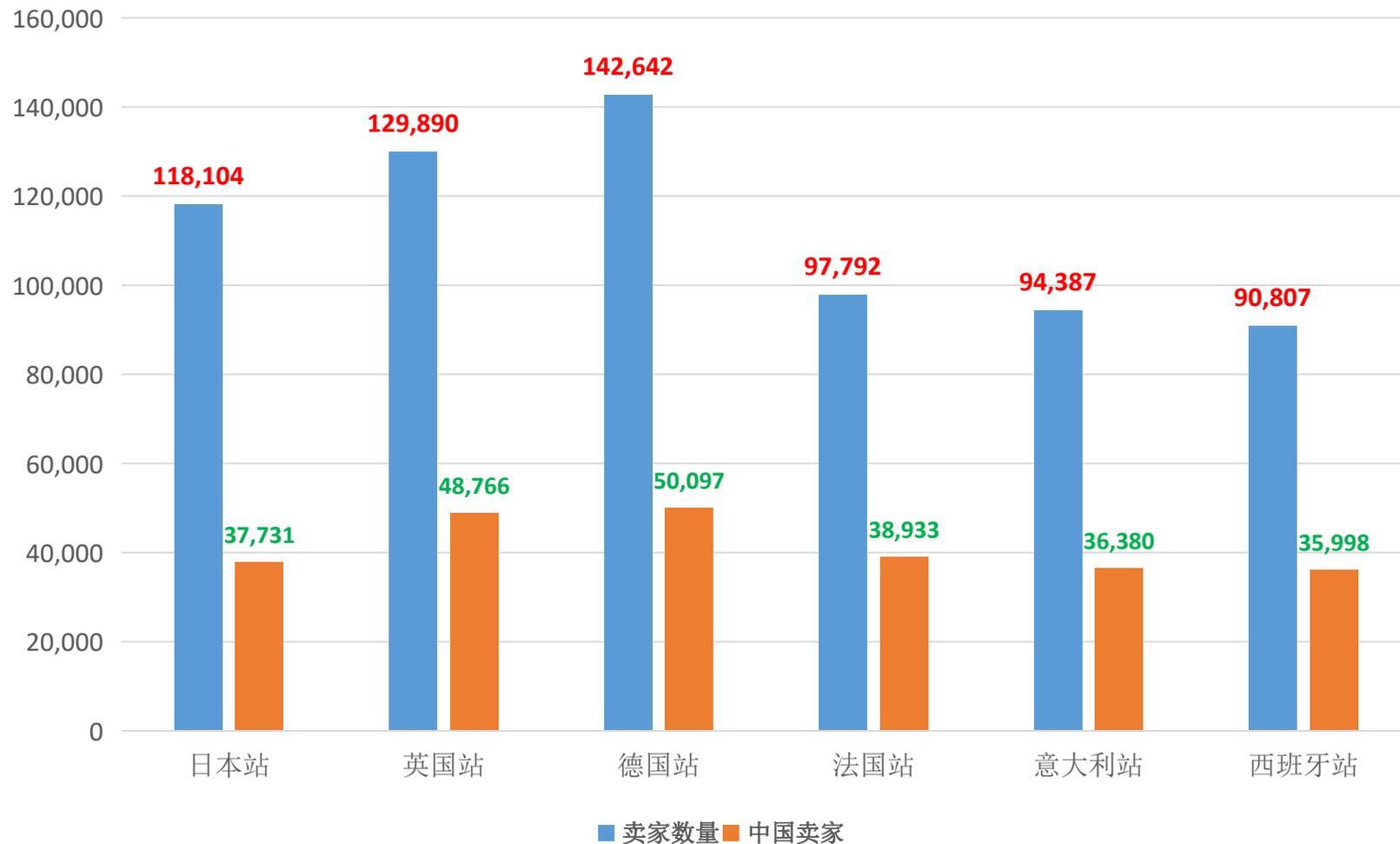
来源：卖家精灵 大数据选品

数据：该站点 2019下半年 有动销的商品

动销卖家肯定比这个更多，但这些卖家的商品当月进入了大类目Top 50万



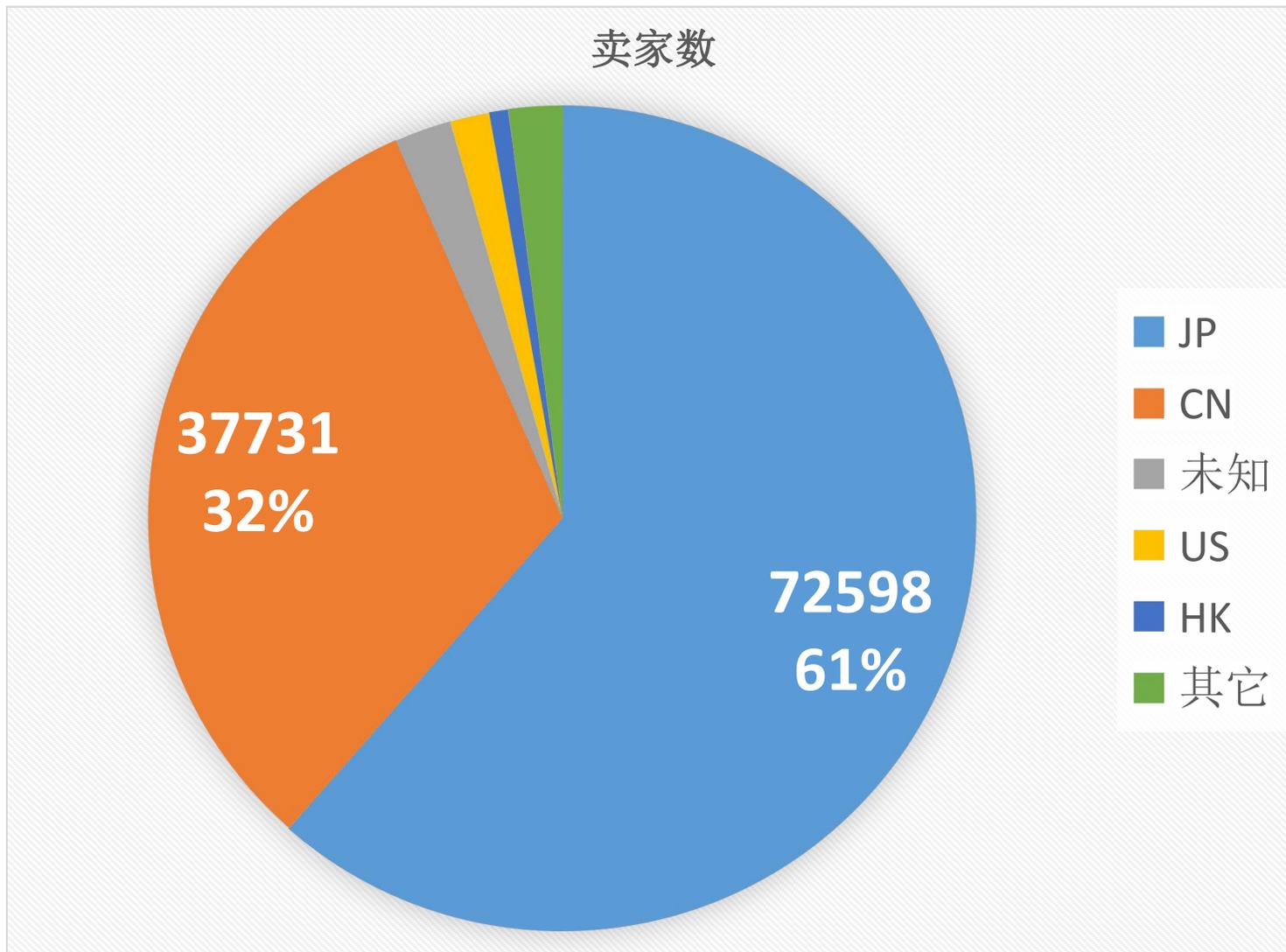
中国卖家数量



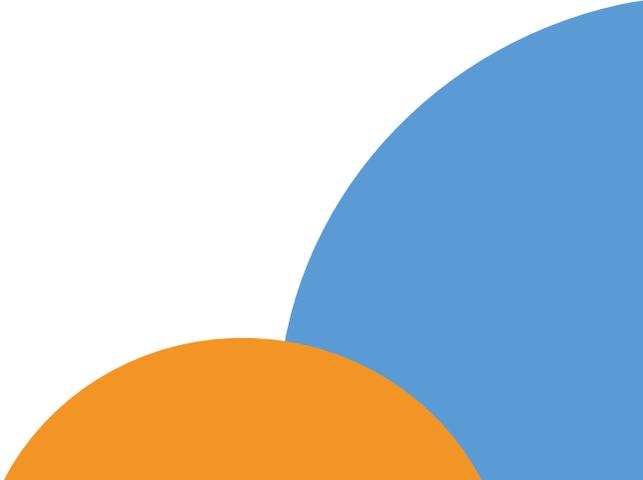
来源：卖家精灵 大数据选品
数据：该站点 2019下半年 有动销的商品
动销卖家肯定比这个更多，但这些卖家的商品当月进入了大类目Top 50万

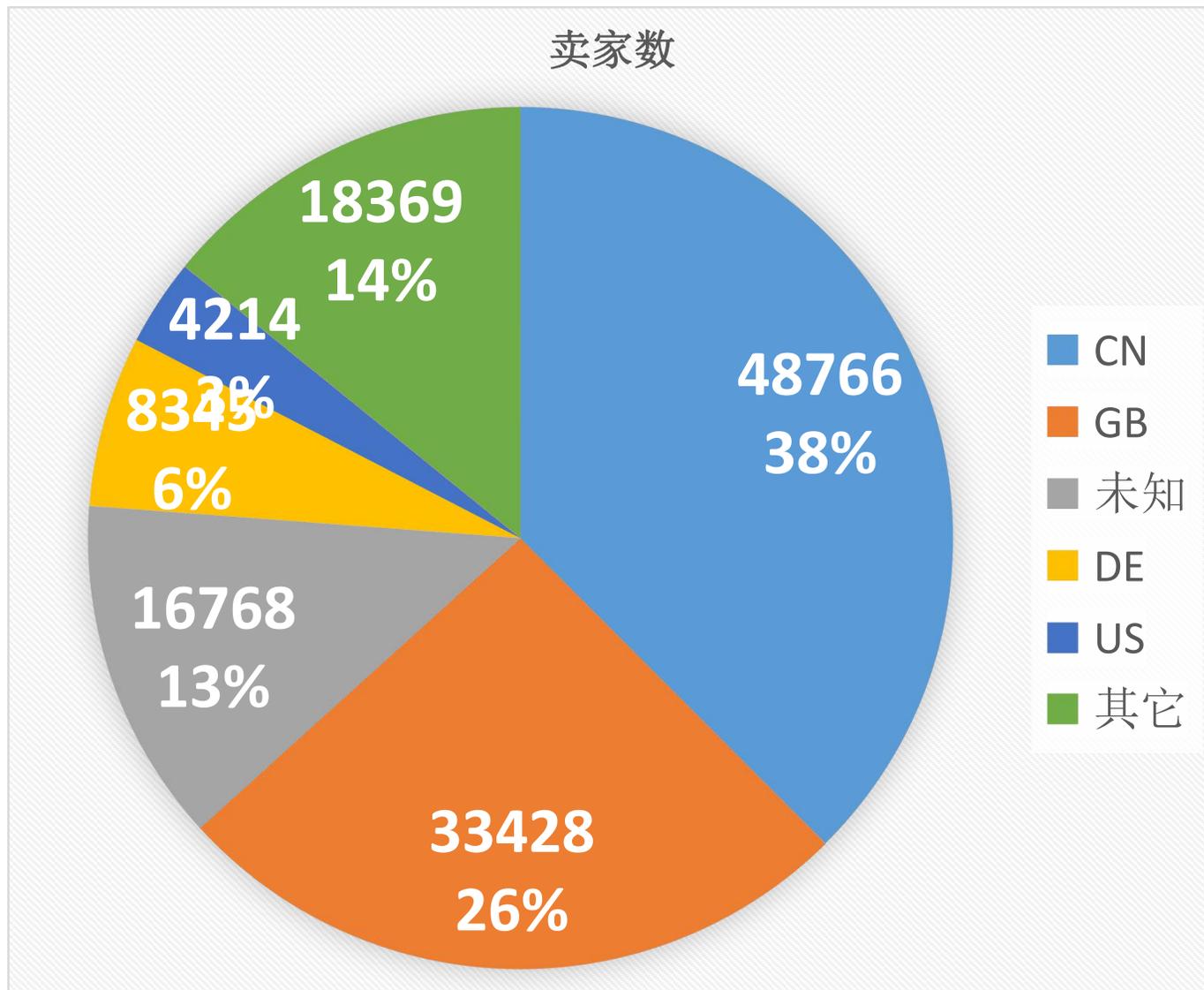


中国卖家占比-日本站32%



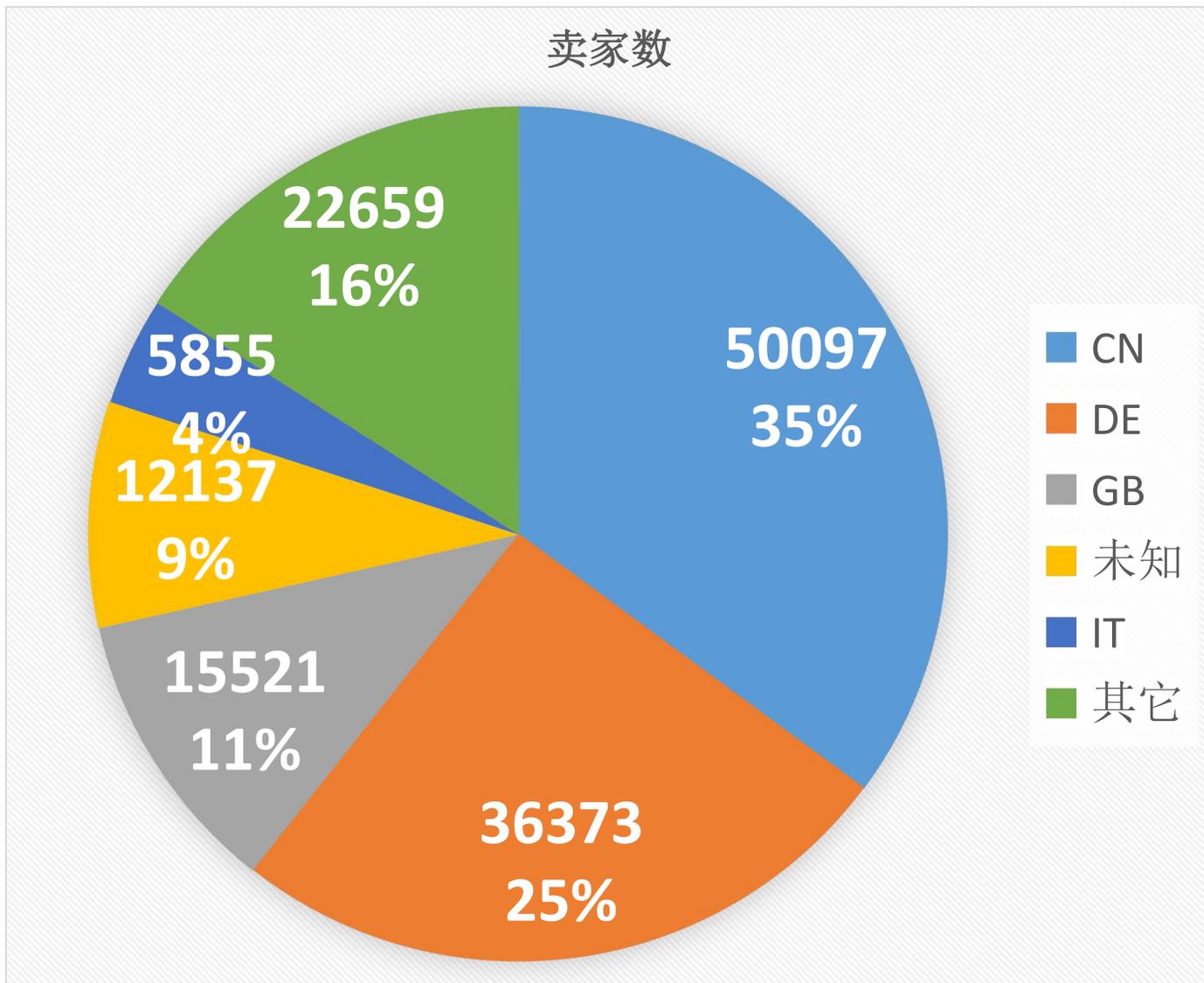
来源：卖家精灵 大数据选品
数据：该站点 近半年 有动销的商品





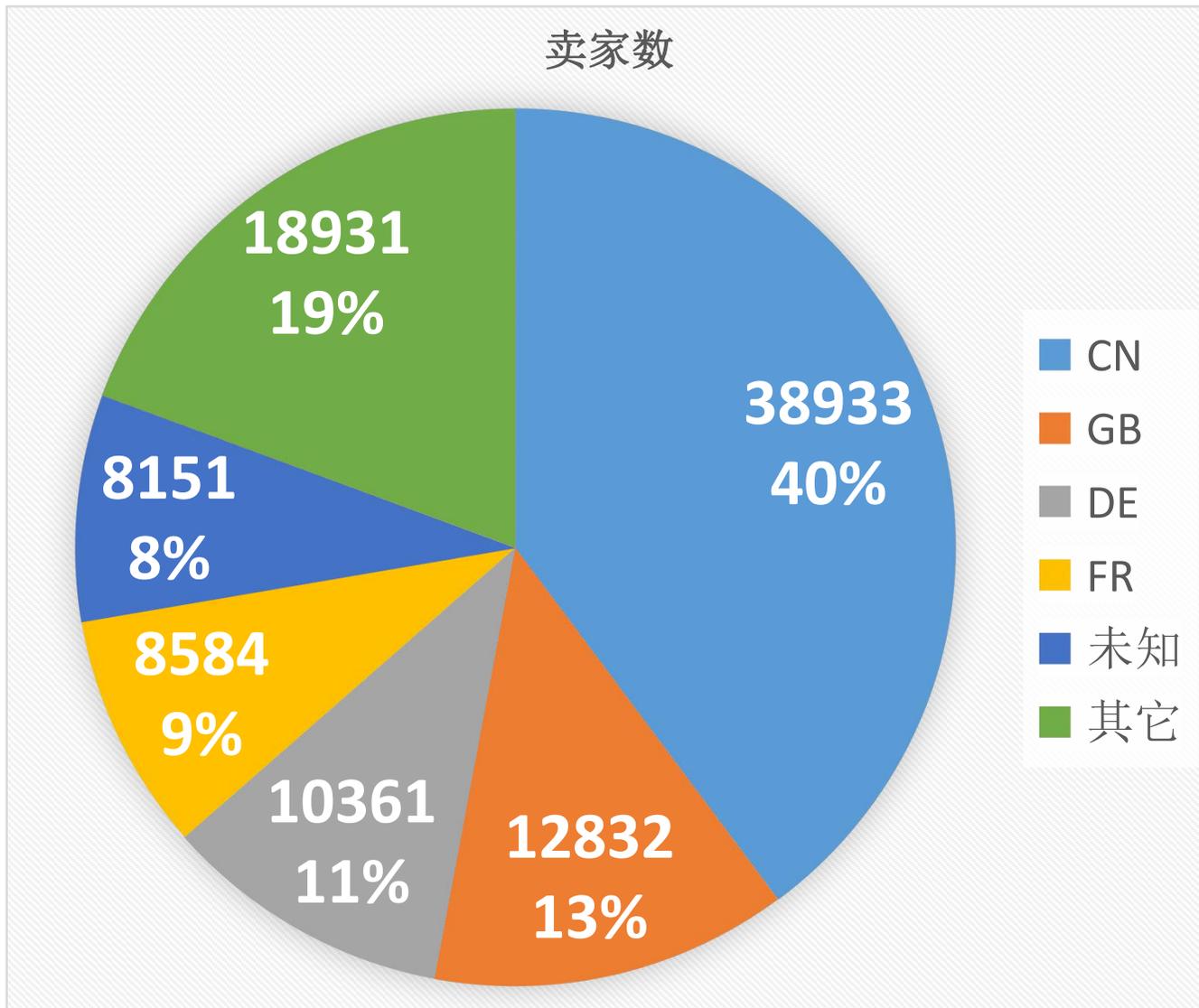
来源：卖家精灵 大数据选品
数据：该站点 近半年 有动销的商品

对比：亚马逊欧洲站中国卖家占比

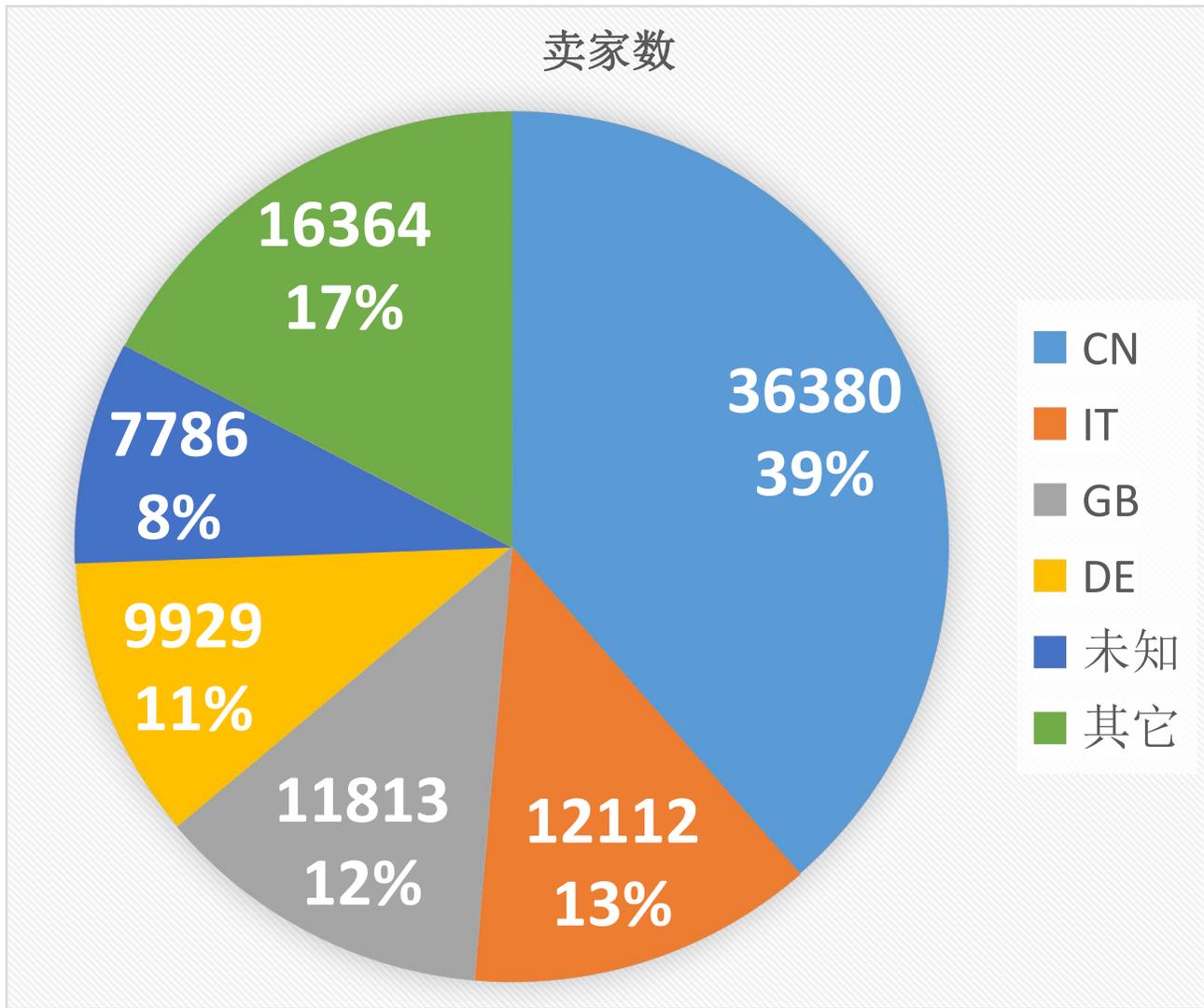


来源：卖家精灵 大数据选品
数据：该站点 近半年 有动销的商品

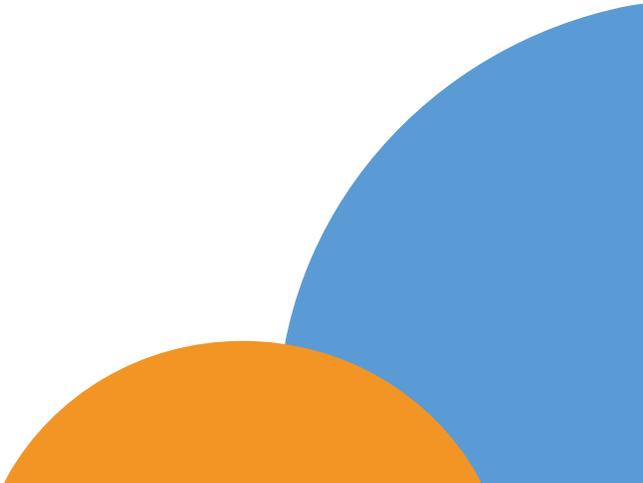
对比：亚马逊欧洲站中国卖家占比

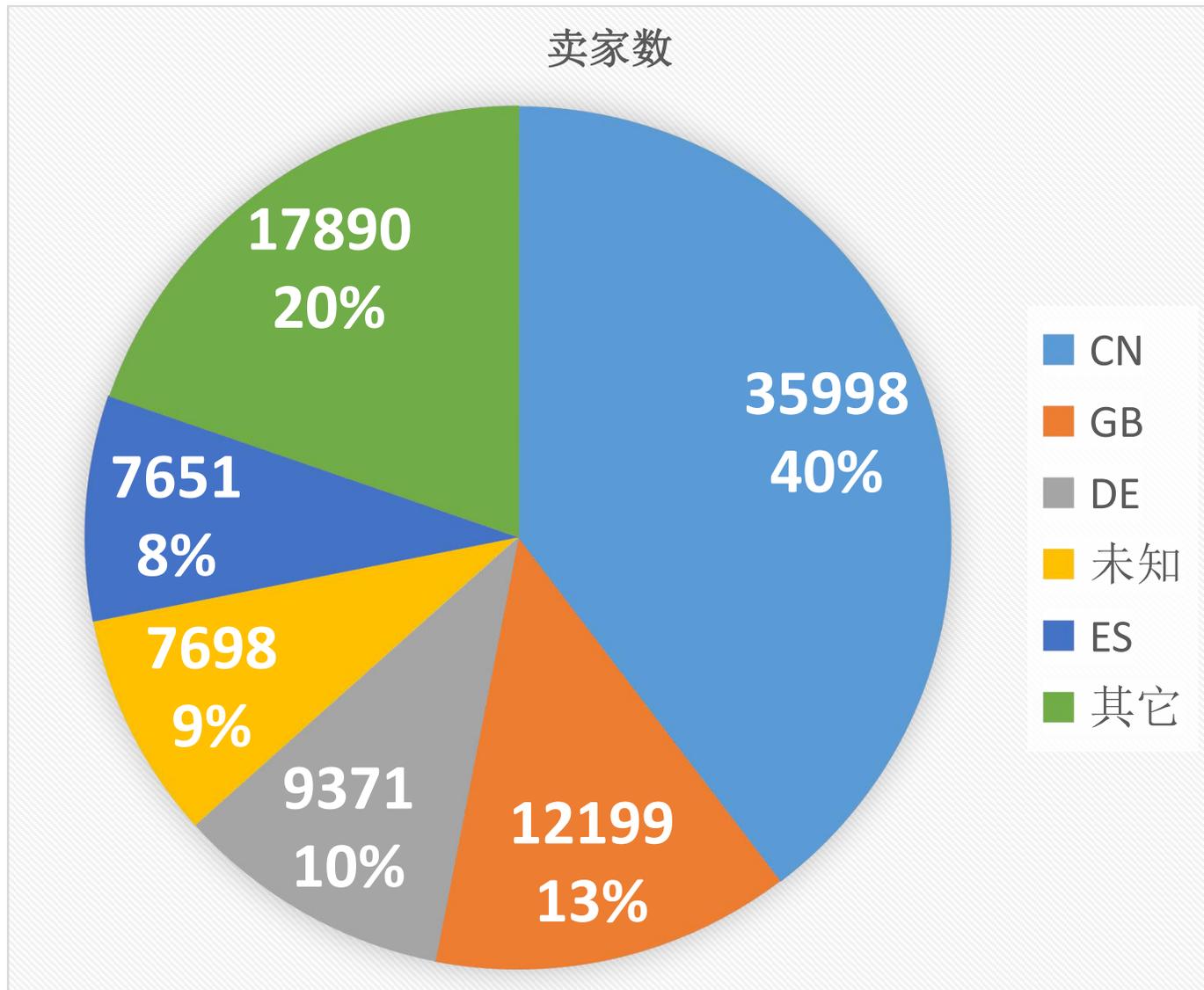


来源：卖家精灵 大数据选品
数据：该站点 近半年 有动销的商品



来源：卖家精灵 大数据选品
数据：该站点 近半年 有动销的商品





来源：卖家精灵 大数据选品
数据：该站点 近半年 有动销的商品



谢谢观看！

