



如何用卖家精灵高效完成 市场调研



主讲人：卖家精灵 - Wendy





目 录

- 1 市场调研的五维分析模型
- 2 市场调研流程与数据获取
- 3 市场数据的解读





市场分析的作用

对目标市场的内、外部因素充分了解和掌握后，不仅能提高选品决策的正确性，降低试错成本，还能协助制定后期的运营计划。



1. 市场调研的五维分析模型



1 市场调研的五维分析模型





选品的五维分析模型：市场分析必须考虑的5大要素





市场调研流程与数据获取





示例产品



手链制作套件



1. 需求和趋势

要素一、二：需求和趋势。

市场需求和趋势

目标市场**主关键词的月搜索量**大小反应了市场需求大小，**搜索量走势**反应了市场需求变化（淡旺季、生命周期）。

* 指向同个细分市场的关键词不止一个，可调研多个主关键词。

工具：关键词反查、关键词动态挖掘



什么是竞品

- 1、广义：在同一场景下满足用户需求，可相互替代的产品
- 2、狭义：在同一流量渠道下，同时陈列的、可相互替代的产品

要素三：竞争分析

表现最好的100个产品能反应一个品类的现状。

* 在选品阶段，竞品样本：目标市场内**销量或BSR排名前100的产品**、核心**关键词下前100名**的产品

样本采集工具：选市场、查竞品/选产品-自定义品类、卖家精灵插件

卖家精灵单人版包年套餐今天20:00正式上线

为个人做亚马逊的卖家量身打造的单人包年套餐

优惠价：1998元



卖家精灵客服



2. 竞争

2.1 市场容量

标杆产品的月销量大小代表了市场容量的大小（市场的天花板）。



2. 竞争

2.2 市场的垄断分析

商品垄断程度、品牌垄断程度、卖家垄断程度、新品占比分析



2. 竞争

2.3 卖家分析

卖家类型、卖家所属地



2. 竞争

2.3 机会分析

上架时间、上架趋势、评分数、评分值



2. 竞争

2.4 价格分析

每个价格区间都是一个细分市场



3. 产品

要素四：产品。

产品调研：款式、功能、颜色、变体、利润、差评、侵权查询（商标、专利、外观）

产品调研工具：选市场 - 商品列表、查竞品/选产品、利润计算器、卖家精灵插件



卖家精灵官方抖音



5. 自身

要素五：自身

资金实力、供应链、运营能力、营销能力

2020年亚马逊运营大数据

亚马逊2020年年度运营大数据

1. 亚马逊市场环境
2. 亚马逊卖家报告
3. 亚马逊站点分析
4.



卖家精灵官方公众号



2021跨境电商 亚马逊价值峰会

开店政策福利, 有我!

亚马逊全球开店华南区
服务渠道负责人



Jerry

CPC优化及诊断, 有我!

亚马逊大卖店铺操盘手



Davie

站外站外引流专家

站外站外引流专家



Eric

6位专家, 6个点位
定向爆破, 新年值得

2021年1月8日 (周五)

13:30-18:30

深圳市龙华区致远中路2号
维也纳国际酒店贝多芬厅

财税合规, 有我!

财税优财合规项目负责人



唐晶

爆款选品, 有我!

10年外贸及跨境电商运营实战经验



Simon

退款索款, 有我!

专注亚马逊EBAS索赔退款市场总监



wendy

扫码, 免费报名



2021跨境电商 亚马逊价值峰会

时间: 2021年1月8日 (周五) 13:30-18:30

地点: 深圳市龙华区致远中路2号维也纳国际酒店贝多芬厅

扫码**免费**报名

谢谢！

